



FÅR DU NOK?



2017-09-05 07:00 CEST

Unge synes fuldkorn er dyrt

De unge har større kendskab til fuldkornslogoet end deres ældre medborgere, alligevel viger mange udenom de fuldkornslogomærkede produkter i supermarkedet. Fravalget skyldes hverken stenalderkur eller brødforskrækkelse, men derimod lommemesmerter. De unge synes nemlig, at fuldkorn er dyrt. Fuldkornspartnerskabet glæder sig over det høje kendskab blandt de unge, men vil gerne myten om de dyre produkter til livs.

Fuldkornsbølgen har for alvor fat i danskerne. Der er nu 800 fuldkornslogomærkede produkter i supermarkederne, og de ryger i stigende grad ned i danskernes indkøbskurv. Særligt de unge har styr på det orange fuldkornslogo, der vækker genkendelse hos 82 % af de 18-24-årige.

Alligevel er det ikke de unge, der trækker salget op. For selvom de unge ved, at fuldkorn er en del af de officielle kostråd, går kun 37 % efter produkter med fuldkornslogoet.

Madbudgettet strammer

En af årsagerne til, at de unge fravælger fuldkornslogomærkede produkter, skal findes i prisen. En ny undersøgelse foretaget af YouGov for Fuldkornspartnerskabet viser nemlig, at mange unge forbinder fuldkorn med ekstra udgifter. Hos Fuldkornspartnerskabet er de dog optimistiske:

”Vi er først og fremmest rigtig glade for, at de unge har så stort kendskab til fuldkornslogoet og kostrådet om fuldkorn. Vi kan dog også se, at de unge forbinder fuldkorn med dyre produkter, og det er en myte, som vi meget gerne vil til livs. Fuldkorn fås nemlig i alle prisklasser, og det er nemt at lave et lækkert, sundt og billigt måltid med fuldkorn”, siger Camilla Toft Petersen, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet. Hun mener, at de unge sagtens kan dække de anbefalede 75 gram fuldkorn om dagen, samtidig med at de skåner pengepungen.

Minimal prisforskel

Er fuldkorn egentlig dyrt?

Ifølge Camilla Toft Petersen er der nu så mange fuldkornslogomærkede produkter, at alle kan være med, også dem på SU. *”Vi vil rigtig gerne have hul igennem til de mange unge, der lige er flyttet hjemmefra, for de er i fuld gang med at etablere deres egne madvaner. Fuldkornsprodukter koster i de fleste tilfælde det samme som ikke-fuldkornsprodukter, så der er på ingen måde tale om dyre fødevarer”* siger hun.

Får de unge nok?

En portion havregryn og 1-2 skiver rugbrød er nok til at nå op på de anbefalede 75 gram fuldkorn om dagen, men det er også muligt at indtage de gavnlige vitaminer, mineraler og kostfibre på anden vis.

”Hvis nogle unge ikke hælder til den klassiske rugbrødsfad eller den traditionelle skål havregryn til morgenmad, er der en lang række andre muligheder for at få

fuldkorn ind i den daglige kost. Der findes i dag en lang række fuldkornslogomærkede produkter, og vi håber, at mange af disse kan blive en naturlig del af de unges indkøbsrutiner - især når de nu kender logoet så godt”, siger Camilla Toft Petersen.

Med ungdomskampagnen ”Får du nok?” sætter Fuldkornspartnerskabet i september fokus på at få unge til at spise mere fuldkorn. De håber, indsatsen kan være med til at få flere fuldkornsprodukter ned i de unges indkøbskurv.

10 facts om unge (18-24 årige) og fuldkorn

- 82% af de unge kender fuldkornslogoet
- 72% af de unge har tillid til logoet
- 75 % kender kostrådet ”vælg fuldkorn”
- 37% af de unge, der kender fuldkornslogoet, siger de handler efter det
- 18% af de unge angiver at produkter med fuldkorn er dyrere end andre kornprodukter
- 36% af de unge angiver at de vil spise flere fuldkornsprodukter, hvis de var billigere
- 71% af de unge forbinder fuldkorn med at være sundt
- 31% af de unge ved at fuldkorn har en forebyggende effekt på tarmkræft
- 44% af de unge ved at fuldkorn har en forebyggende effekt på hjertekarsygdomme
- 49% af de unge ved at fuldkorn har en forebyggende effekt på diabetes type 2

For mere information om

Ungdomskampagnen, Fuldkornspartnerskabet og fuldkornskampagnen, kontakt kampagneleder Camilla Toft Petersen, Fuldkornspartnerskabet, 3038 1546, camilla@fuldkorn.dk

SU-venlige retter

- [Pastasalat med grøntsager og karrydressing](#)
- [Tortillapizza med tomat og parmaskinke](#)
- [Havregrynsdeller med grøntsager og rugbrød](#)

- [Krydrede kyllingedunser](#)

Fakta om Fuldkorn og Fuldkornspartnerskabet

- Fødevarestyrelsen anbefaler, som en del af de 10 officielle kostråd, at en voksen spiser minimum 75 gram fuldkorn om dagen, mens børn anbefales at indtage 40-60 gram om dagen.
- Danskerne spiser i dag 63 gram fuldkorn om dagen. Før Fuldkornspartnerskabet blev etableret spiste danskerne kun 36 gram fuldkorn om dagen.
- Fuldkornspartnerskabet arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.
- Fuldkornspartnerskabet består af Hjerteforeningen, Diabetesforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Fødevarestyrelsen og en række fødevarevirksomheder.

Kilde

”Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1006 CAWI-interview med danskere i alderen 18-74 år, i perioden 21. marts – 29. marts 2017. Data i YouGov målingerne er vejet på køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for den danske befolkning i alderen 18-74 år.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36