



2020-05-11 10:24 CEST

Sønderjyderne elsker deres kødpålæg

De seneste år har de officielle kostråd og diverse ernæringseksperter forsøgt at få os til at vælge fisk og grønt som tilbehør til rugbrødet, men sønderjyderne elsker stadig deres kødpålæg. En ny undersøgelse viser, at spegepølse, rullepølse, leverpostej og æg er blandt favoritterne, når nordjyderne smører rugbrødsmadder.

I Syddanmark hitter æggemaden og kødpålægget, når favorit pålægget til rugbrødsmaden skal udvælges. I en online spørgeskemaundersøgelse YouGov har lavet for Fuldkornspartnerskabet er danskerne blevet bedt om at krydse de slags pålæg af, som de foretrækker på rugbrødet. Når regnskabet gøres op

løber æg med 66%, kødpålæg med 64% og ind på en 3. plads kommer leverpostej med 53%. Vegetarisk pålæg fx humus og bønnepostej får kun 8% af opmærksomheden og er altså ikke i lige så høj kurs som favoritterne, når smørrebrødssedlen krydses af.

De unge vælger gerne vegetariskKigger man ud over hele landet, er der stor forskel på ung og gammel ift. hvilket pålæg, der foretrækkes. De 18-34 årige giver vegetarisk pålæg 23%, mens vegetarisk pålæg kun får 1% blandt dem over 65 år. Æg er til gengæld populær hos 65+ med 72%. Æg opnår kun 44% blandt de 18-34 årige. Ostemaden er også mere populær hos 65+ på 70%, mens det kun er 32% af de 18-34 årige.

”Jeg tror mange af os har oplevet, hvor meget rugbrød der bliver spist, når der sættes en varm leverpostej med bacon og lune champignonger på buffeten. I dag anbefaler de officielle kostråd dog at undgå at spise for meget forarbejdet kød” siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet og fortsætter: ”Der er mange muligheder for at vælge det vegetariske pålæg til, fordi der findes både vegetariske spreads, pateer og skivepålæg”.

Fuldkorn er hjørnестenen i en sund kostfølge undersøgelsen spiser 43% af alle danskerne rugbrød dagligt og 25% spiser rugbrød 3-6 dage om ugen. Kun 2% siger, at de aldrig spiser rugbrød. Blandt de 65+ er det 71%, der spiser rugbrød dagligt, mens det blandt de 18-34 årige kun er 27%, der spiser rugbrød dagligt.

”Det bekymrer os, at færre unge spiser rugbrød hver dag, da rugbrød er en vigtig kilde til danskernes fuldkornsindtag. De officielle kostråd anbefaler at spise mindst 75 gram fuldkorn om dagen. Heldigvis er der også mange andre måder at få fuldkorn. Der findes fuldkorn i både knækbrød, pasta, ris, lyst brød, grød og mysliprodukter, men vores mål i Fuldkornspartnerskabet er at genopfinde rugbrødet, så det igen bliver attraktivt for de unge at spise” siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkornspartnerskabet arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. Fuldkornspartnerskabet består af Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Fakta om undersøgelsen

”Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1018CAWI-interview med danskere i alderen 18-74 år, i perioden 22. - 30. oktober 2018”.

Tallene summerer ikke op til 100 procent, da der var mulighed for at sætte mere end ét kryds i spørgeskemaundersøgelsen.

Spørgsmål: Hvilke slags pålæg foretrækker du på dit rugbrød? Du kan markere flere svar.

		18-34 år	35-49 år	50-64 år	65+	Syddanm ark
Base	1018	305	277	276	159	213
Æg	63%	44%	68%	74%	72%	66%
Kødpålæg	57%	50%	61%	65%	47%	64%
Ost	50%	32%	48%	61%	70%	48%
Leverpostej	48%	37%	53%	53%	54%	53%
Fiskepålæg	44%	34%	37%	54%	56%	45%
Vegetarisk pålæg (fx hummus eller bønnepostej)	12%	23%	12%	6%	1%	8%
Andet	9%	6%	8%	13%	7%	10%
Spiser aldrig rugbrød	2%	3%	1%	0%	1%	2%
Ved ikke	3%	4%	5%	1%	3%	1%
Totalsum	287%	233%	292%	328%	310%	297%

Spørgsmål 2: Hvor ofte spiser du rugbrød

		18-34 år	35-49 år	50-64 år	65+
Base	1018	305	277	276	159
Dagligt	43%	27%	34%	53%	71%

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarerivirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36