



Fuldkornsris

2016-06-16 09:00 CEST

Singapores Health Promotion Board lærer af dansk fuldkornskampagne

Singapores Health Promotion Board lærer af dansk fuldkornskampagne, som de seneste år har haft succes med at øge danskernes fuldkornsindtag ved at samarbejde på tværs af fødevarerindustrien, sundhedsNGo'er og Fødevarestyrelsen i offentligt privat partnerskab.

Singapores sundhedsminister har erklæret krig mod diabetes da Singapore har verdens 2. højeste forekomst af diabetes.

Singaporeanere spiser mange flere raffinerede kulhydrater som fx hvide ris, nudler og brød og det er vigtigt at forbedre kvaliteten af disse fødevarer ved at erstatte med sundere fuldkornsvarianter for at komme diabetes til livs.

”Som en del af planlægningen af Singapores sundhedspolitik er vi meget interesserede i at lære mere om Danmarks succesfulde Fuldkornspartnerskab, og hvordan dette initiativ har medført et stigende fuldkornsindtag i Danmark og hvordan I arbejder sammen med fødevareindustrien” siger Zee Yoong Kang, Chief Executive Officer fra Singapores Health Promotion Board.

De sidste 8 år har Fuldkornspartnerskabet arbejdet for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. I dag spiser danskerne i gennemsnit 63 gram fuldkorn om dagen. Før Fuldkornspartnerskabet blev etableret, spiste danskerne kun 36 gram fuldkorn om dagen i gennemsnit. Fødevarestyrelsen anbefaler via de officielle kostråd at spise 75 gram fuldkorn om dagen. Fødevareindustrien har introduceret 684 produkter på det danske marked med det orange fuldkornslogo siden januar 2009 og 66% af danskerne kender i dag fuldkornslogoet.

”Danmark er ikke kun en pioner, når det kommer til diabetesmedicin, men også når det gælder livstil og kost. Måske er det en indikation af, at vi har skabt et diabetes-cluster i Danmark” siger Rikke Iben Neess Kampagneleder hos Fuldkornspartnerskabet.

The Health Promotion Board er Singapores regerings primære driver for styrkelse af folkesundheden og sygdoms forebyggelse.

Zee Yoong Kang – Chief Executive Officer for Singapore Health Promotion Board, Dr Chew Ling – Director, Innovation, Insights and Planning, Dr Annie Ling – Director, Policy, Research and Surveillance, Chelsea Chang – Manager, Policy and Strategy Development Health Promotion Board besøger Danmark den 15. og 16. juni.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse,

Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36