



FULDKORN TIL DIG I MAJ

 Morgen, middag og aften 

2012-05-02 12:41 CEST

Omfattende kampagne fylder fuldkorn på folket

Fuldkornspartnerskabet har i de seneste målinger oplevet en stigning i antallet af danskere, der har kendskab til det orange fuldkornslogo. Men det betyder ikke, at parterne bag Fuldkornspartnerskabet hviler på laurbærbladene. Den landsdækkende ”Fuldkorn til dig i maj”-kampagne sættes i søen for at få endnu flere danskere til at spise mere fuldkorn.

Fuldkorn til dig i maj

Kampagnen betyder, at der i maj måned, hos bl.a. Q8, Statoil, Føtex,

REMA1000, SuperBrugsen, Bilka, Dagli'Brugsen, håndværksbagere, hos nogle af Hjerteforeningen og Kræftens Bekæmpelse rådgivningscentre og hos Fødevarestyrelsen vil være ekstra fokus på fuldkorn, så endnu flere danskere får kendskab til det orange fuldkornslogo og får lyst til at kaste sig over fuldkornsvarianterne.

"Vi kan se på tallene, at folk kigger efter logoet, når de handler, og hvad der er endnu bedre, at de køber fuldkornsprodukter igen og igen. Med de mange, nye fuldkornsprodukter på markedet, er det blevet pærelet at få dækket sit behov for fuldkorn og dermed være god mod sig selv og sin familie" siger Susanne Tøttenborg fra Kræftens Bekæmpelse

Vision om en bedre folkesundhed

I Fuldkornspartnerskabet handler arbejdet med udbredelsen af kendskabet til de efterhånden mange fuldkornsprodukter om at forbedre folkesundheden.

Fuldkorn er en del af de otte kostråd, og lever du efter kostrådene, vil kroppen få dækket behovet for vitaminer, mineraler og andre vigtige næringsstoffer. Samtidig nedsætter du risikoen for livsstilssygdomme og forebygger, at du tager på i vægt. Til "Fuldkorn til dig i maj"-kampagnen har vi bl.a. produceret gratis opskriftshæfter med idéer til god hverdagsmad med fuldkorn. Derudover kan man vinde en dejlig nordisk gourmetmiddag for 10 personer" siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet, der hver dag arbejder tæt sammen med alle partnere – fra Fødevarestyrelsen, sundhedsorganisationer, producenter, tankstationer, detailkæder til håndværksbagere om at gøre det nemt for danskerne at træffe et fuldkornsvalg.

Også Ministeren for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Mette Gjerskov, bakker op om den positive udvikling, som Fuldkornspartnerskabets indsats medfører.

"Fuldkornspartnerskabet er allerede nået rigtig langt, og jeg er glad for, at så mange danskere kender fuldkornslogoet og vil spise mere fuldkorn. Jeg håber, at "Fuldkorn til dig i maj"-kampagnen vil være med til, at endnu flere danskere får øjnene op for alle de lækre fuldkornsprodukter, der findes" siger Ministeren for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Mette Gjerskov.

Fuldkornspartnerskabet er et samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, en række sundheds NGO'er og fødevarevirksomheder, om at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36