



2012-10-01 12:36 CEST

Fuldkorn får sin egen mærkedag

Onsdag den 24. oktober bliver den Nationale Fuldkornsday fejret for første gang. Fuldkorn er en del af de otte kostråd, og for alle dem, som ikke allerede har kastet sig over fuldkornsprodukterne, er dagen en mulighed for at få gjort op med myten om, at fuldkorn er kedeligt. I både Aarhus, Odense og København vil der være mulighed for at se og smage en masse lækre fuldkornsprodukter.

Danskerne spiser mere fuldkorn til morgenmad. Alene det seneste halve år, er 8,2 tons fuldkornslogomærkede morgenmadsprodukter gået over disken. Det er 13% mere end sidste år, viser helt nye tal fra analysebureauet Nielsen. Til sammenligning er salget af morgenmadsprodukter både fuldkorn og ikke

fuldkorn, kun steget med 1% det seneste halve år.

Fødevarestyrelsen anbefaler voksne at spise 75 gram fuldkorn om dagen. Det svarer til en portion havregryn og 1-2 skraver rugbrød om dagen. Men selv om fuldkorn altså er stærkt på vej frem, er der stadigvæk lang vej til dette mål er nået.

Kom nu Danmark!

"Vi inviterer alle til at komme forbi i Aarhus, Odense og København og smage mindst ét produkt. Vores mål er, at endnu flere danskere får smag for fuldkorn og gøre op med myten om, at fuldkorn er kedeligt" siger kampagneleder Rikke Iben Neess. "Danskerne skal opleve, at fuldkorn smager godt, så de får lyst til at spise meget mere fuldkorn fremover".

Den Nationale Fuldkornsday er organiseret af Fuldkornspartnerskabet som består af Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen, Foreningen af Kliniske Diætister, Fødevarestyrelsen og en række private fødevarer virksomheder. De arbejder alle for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Lotte Heise vælger fuldkorn først

Foredragsholder og entertainer Lotte Heise er også fuldkornsambassadør

"Jeg er rigtig vild med fuldkorn og kan ikke leve uden knækbrød og rugbrød. Om aftenen spiser vi tit fuldkornspasta, brune ris og perlespelt hjemme hos os. Jeg synes, at det er rigtig vigtigt, at vi spiser fuldkorn. Fordi fuldkorn er et af kostrådene, og så smager det bare meget bedre" siger Lotte Heise, som er med til at fejre dagen i Aarhus. Fuldkornsambassadørerne deltager frivilligt, fordi de gerne vil være med til at gøre en forskel for folkesundheden.

Fuldkornspartnerskabet drager på fuldkorns roadtrip og besøger Aarhus, Odense og København i et orange folkevognsrugbrød under temaet "få smag for fuldkorn". En masse smagsprøver uddeles, og her er mulighed for at få meget mere at vide om fuldkorn. Fuldkornspartnerne sætter også fokus på fuldkorn. Så kig efter fuldkorn i supermarkedet, på tankstationen, hos bageren og i nogle af sundhedsorganisationernes rådgivningscentre.

Fuldkornspartnerskabet er et samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, en række sundheds NGO'er og fødevarevirksomheder, om at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36