



Fuldkornspartnerskabet, en kartoffelmad

2025-07-28 07:00 CEST

FN udnævner Fuldkornspartnerskabet som en best practice case

Det danske offentlige private Fuldkornspartnerskab trækker endnu engang internationale overskrifter. FN har i forbindelse med FN's topmøde i Adis Ababa udnævnt Fuldkornspartnerskabet til en succesfuld case, der kan transformere globale fødevarer systemer.

Det er snart fire år siden, at FN's topmøde om fødevarer systemer blev afholdt i 2021. En platform, som skal fremskynde transformationen af globale fødevarer systemer og styrke samarbejdet og frigøre finansiering og

investeringer.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), The United Nations Global Compact (UNGC) og World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) har sammen udvalgt 15 cases – heriblandt Fuldkornspartnerskabet.

Om udvælgelsen

Alle cases lever op til en række kriterier blandt andet dokumenterbare resultater, modeller der kan efterlignes og skaleres, og har sikret engagement fra den private sektor. Om udvælgelsen fortæller Emeline Fellus, Senior Director for Agriculture & Food, WBCSD:

“The Danish Whole Grain Partnership is a powerful example of what the UN Food Systems Summit+4 calls for: bold, multi-stakeholder collaboration that delivers systemic change. By aligning public food systems transformation goals with business incentives, policy frameworks, and civil society engagement, this initiative has transformed national diets through practical, low-cost solutions” og fortsætter:

“In particular, it has enabled entire supply chains to reform product portfolios, and created a recognizable whole grain logo to stimulate demand. This project provides an excellent example of the potential of public-private sector collaboration, as well as the central role that the private sector can play to drive healthier, more sustainable foods. By featuring this example in the ‘Compendium of successful co-investment models transforming the global food system’, we hope to inspire further action and impact across borders”.

Dedikation til at fremme sundhed og bæredygtighed

Fuldkornspartnerskabet er et samarbejde mellem fødevareproducenter, detailhandelskæder, Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen og Diabetesforeningen, som alle arbejder for at få danskerne til at spise mere fuldkorn. I dag findes der over 1.000 produkter med det orange fuldkornslogo på markedet, og danskerne spiser i gennemsnit 82 gram fuldkorn om dagen.

Hos Fuldkornspartnerskabet motiverer udnævnelsen til det fremtidige arbejde: ”Vi er utroligt stolte over, at Fuldkornspartnerskabet er blevet anerkendt som en best practice case af FN. Udmærkelsen bekræfter vores dedikation til at fremme sundhed og bæredygtighed gennem fuldkorn og vi håber at se mange flere Fuldkornspartnerskaber rundt om i verden”, siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36