



2015-01-02 14:13 CET

## Dansk nationalspise er på retur!

Rugbrød er stadig en populær spise til julefrokosten, men flest danskere over 65 år spiser rugbrød hver dag. Det viser helt nye tal fra YouGov i en analyse udarbejdet for Fuldkornspartnerskabet, som er et offentligt privat partnerskab, hvor Fødevarestyrelsen, Fødevarevirksomheder og sundhedsNGO'er arbejder sammen om at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

”Det er bekymrende, at det er danskere over 65 år, som er dem, der spiser rugbrød oftest. Rugbrød er en meget vigtig kilde til fuldkorn. 51% af salget af fødevarer med fuldkornslogo på er i dag rugbrød. Derfor er det problematisk, hvis den tendens vi ser i analysen betyder, at rugbrød i fremtiden ikke

længere vil være en del af den daglige kost” siger Ida Enghave teamleder for forebyggelse i Hjerteforeningen og partner i Fuldkornspartnerskabet.

Analysen viser at 88% af danskerne spiser rugbrød på ugebasis. 51% af dem spiser rugbrød dagligt og 23% spiser rugbrød 3-6 gange om ugen, mens kun 14% kommer rugbrød på tallerkenen 1-2 gange om ugen. Dagligt er der flest over 50 år og særligt over 65 år. Ugentligt og månedligt er der flest under 50 år.

## **Den dalende appetit på rugbrødet kommer ikke bag på producenterne:**

”Salget af rugbrød har generelt set været faldende over en årrække. Alene fra sidste år til i år er salget af fuldkornslogomærket indpakket rugbrød faldet med 5% iflg. Nielsen Company. Madkulturen og ikke mindst de gammelkendte madpakker har ændret sig fra primært at bestå af rugbrødsmadder til nu også at bestå af andre brødvarianter. Derfor har vi også udviklet en masse andre produkter, som rugkrammere og lysere brød med et højt fuldkornsindhold. Hensigten er jo at få endnu flere til at spise mere fuldkorn, og vi er ikke i mål endnu” siger Morten Hellesen administrerende direktør for Kohberg Bakery Group A/S.

Fuldkornspartnerskabet har siden 2009 arbejdet på at gøre det nemt at få fuldkorn i alle aldersgrupper. 661 produkter bærer i dag det orange fuldkornslogo inden for kategorierne: brød, mel, gryn, kerner, ris, knækbrød, skorper, morgenmad, pasta og grød. I dag spiser danskerne i gennemsnit 63 gram fuldkorn om dagen, før Fuldkornspartnerskabet blev etableret spiste danskerne kun 36 gram fuldkorn om dagen i gennemsnit.

Fødevarestyrelsen anbefaler danskerne at spise 75 gram fuldkorn om dagen. Det svarer blot til 1-2 skraver rugbrød og en lille portion havregryn om dagen.

## **Fakta om YouGov analysen**

YouGov analysen er en online-spørgeskema undersøgelse i YouGov panelet i Danmark foretaget blandt danskere i alderen 18-74 år. I undersøgelsen er 1008 interviews gennemført. I undersøgelsen er data blevet vejet på dimensionerne køn, alder og geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for den danske befolkning i alderen 18-74 år.

Analysen viser, at 88% af danskerne spiser rugbrød på ugebasis. 51% af dem spiser rugbrød dagligt og 23% spiser rugbrød 3-6 gange om ugen, mens kun 14% kommer rugbrød på tallerkenen 1-2 gange om ugen. Dagligt er der flest over 50 år og særligt over 65 år. Ugentligt og månedligt er der flest under 50 år.

Analysen viser endvidere, at kvinder oftere spiser knækbrød end mænd og, at danskere over 50 år oftere spiser knækbrød end danskere under 50 år. Til gengæld er der klart flest yngre mellem 18-34 år at finde mellem de daglige havregrynsspisere og de ældste mellem 65-74 år og færrest mellem 35-49 år. En overvægt af danskere over 50 år spiser aldrig havregryn sammenlignet med de øvrige aldersgrupper. 55% af danskerne spiser havregryn hver uge og ud af disse spiser 18% havregryn dagligt.

---

Fuldkornspartnerskabet er et samarbejde mellem Fødevarestyrelsen, en række sundheds NGO'er og fødevarer virksomheder, om at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

## Kontaktpersoner



### **Rikke Iben Neess**

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

[rikn@di.dk](mailto:rikn@di.dk)

+45 30 38 15 36