



2025-06-03 12:45 CEST

Andersen Group fra Japan besøger Fuldkornspartnerskabet

Fuldkornspartnerskabet, et offentligt-privat samarbejde, tiltrækker stor international opmærksomhed. Udenlandske aktører ønsker at lære af partnerskabets succes, hvor hver partner bidrager med deres unikke styrker og kompetencer. Nu besøger Mr. Kiyokawa, Operating Officer fra Andersen Group Japan, Fuldkornspartnerskabet i København.

Det danske Fuldkornspartnerskab, som i en årrække har arbejdet målrettet med et øge danskernes fuldkornsindtag for at forbedre folkesundheden, oplever massiv interesse fra udlandet. Ikke mindst efter den engelske avis

The Guardian bragte en artikel om partnerskabets resultater i april.

I dag besøger Andersen Group fra Japan Fuldkornspartnerskabet, hvor også fuldkornspartnerne Aurion A/S, Lantmännen Schulstad A/S, Kohberg Bakery Group A/S og Valsemøllen A/S deltager for at dele ud af deres erfaringer. Mr. Kiyokawa ser frem til mødet:

"Historisk set har vores virksomhed altid arbejdet ud fra en filosofi om at tilbyde autentisk europæisk brød til japanerne. Som del af et naturligt og sundt brød, har vi altid været meget interesseret i fuldkornsbrød og produkter med fuldkorn, og vi har i mange år solgt brød, der anvender fuldkorn. Herunder i tidligere samarbejder med Roman Meal Company i USA" fortæller Mr. Kiyokawa fra Andersen Group.

Danmark som forbillede

Grundlæggeren Shunsuke Takaki og hans hustru Akiko i Hiroshima stiftede i 1959 bekendtskab med Danmark gennem wienerbrød, og blev sidenhen inspireret af danskernes tankegang, arbejdsmåder og livsstil. Sloganet: "Vores forbillede er altid Danmark" blev et mantra internt i virksomheden og har påvirket både brandstrategi, produktudvikling og uddannelsesprogrammer på mange måder.

"Vi har lært om det danske Fuldkornspartnerskab – en professionel organisation, som udbreder fuldkorn, og vi ønsker at lære fra deres viden og erfaringer" siger Mr. Kiyokawa fra Andersen Group.

Fuldkornspartnere deler erfaringer

Den 3. juni møder Mr. Kiyokawa fra Andersen Group kampagneleder Rikke Iben Neess og fuldkornspartnerne Aurion A/S, Lantmännen Schulstad A/S, Kohberg Bakery Group A/S og Valsemøllen A/S i Industriens Hus i København til en dialog om udbredelse af fuldkorn og deling af erfaringer:

"Vi ser frem til at udforske mulighederne for samarbejde, herunder kortvarige praktikophold i Danmark, medarbejderuddannelse og andre initiativer, der kan styrke vores virksomheder. Vi håber på partnerskabets støtte og samarbejde, så vi sammen kan åbne nye muligheder i fremtiden" siger Mr. Kiyokawa fra Andersen Group.

Fuldkornspartnerskabet ser ligeledes frem til dialogen: *"Vi vil gerne være med til at forbedre folkesundheden for så mange mennesker som muligt, og det er meget inspirerende for os at få indsigter fra andre lande. Vi ser frem at lære fra den japanske tilgang og Andersen Group"*, siger Rikke Iben Neess, kampagneleder fra Fuldkornspartnerskabet.

Overvældende interesse fra udlandet i Fuldkornspartnerskabet

Siden The Guardian udgav en større artikel om Fuldkornspartnerskabets resultater og arbejde er interessen for, hvordan resultaterne skabes enorm. Myndigheder, producenter og sundhedsorganisationer fra andre lande har rakt ud for studiebesøg, sparring og læring.

I uge 24 fejrer Fuldkornspartnerskabet den næste fælles indsats: Smørrebrødsugen, hvor fuldkornsrugbrødet skal hyldes.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36