



Søren Lehmann, Research & Development Manager, Zelected Foods

2026-02-16 07:38 CET

Zelected Foods træder ind i Fuldkornspartnerskabet

Flere fuldkornslogomærkede produkter er på vej ud på hylderne. Zelected Foods træder ind i Fuldkornspartnerskabet og styrker indsatsen for at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Zelected Foods er en familieejet virksomhed, der i 2004 begyndte at sælge krydderier og krydderiolier og som i dag også sælger brødblandinger, bælgrugter, måltidskasser, dressinger, pasta og meget andet. Nu sættes der fuldt fokus på fuldkorn:

”Vi ønsker at være med til at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. Vi har dels reformuleret eksisterende produkter, som nu lever op til fuldkornslogoets kriterier og nye produkter er på vej. Vi ser frem til at blive en del af Fuldkornspartnerskabet og opleve styrken i, at vi er mange, der trækker i den samme retning” siger Søren Lehmann, Research & Development Manager fra Zelected Foods.

Med medlemskabet forpligter Zelected Foods sig til at udvikle og markedsføre produkter med fuldkornslogoet og deltage i de fælles kampagneaktiviteter.

I Fuldkornspartnerskabet er der stor begejstring over, at få Zelected Foods med ombord:

”Vi er glade for at byde Zelected Foods velkommen i partnerskabet. Jo flere aktører der går sammen om at gøre fuldkorn til en naturlig del af danskernes kost, desto større effekt får vi. Zelected Foods har et spændende og bredt sortiment, og er kendt for deres smagfulde produkter. Vi ser frem til samarbejdet og deres værdifulde input til fremtidige aktiviteter” siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder målrettet for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. Partnerskabet består af Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen og Diabetesforeningen. Samt fødevarerproducenter, detailhandelen, kantiner og DI Fødevarer. Fuldkornspartnerskabet er udnævnt til best practice case af både FN, EU og OECD.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36