



Tine Mailand Nikolaisen

2024-09-17 10:15 CEST

Smage-Compagniet bliver fuldkornspartner

Fuldkornspartnerskabet er blevet en partner rigere. Smage-Compagniet er en fynsk virksomhed, der er drevet af en passion for fødevarer og en mission om at tilbyde produkter med fokus på smag og kvalitet til en fair pris. Nu har virksomheden lanceret et spændende fuldkornsprodukt.

Smage-Compagniet er efter sommerferien trådt ind i Fuldkornspartnerskabet:

” Vi har valgt at træde ind i Fuldkornspartnerskabet, fordi vi ser en spændende

mulighed for at udvikle produkter, der forener smag og kvalitet med forbrugernes ønske om flere fuldkornsvalg. Selvom vi i dag har et enkelt produkt med fuldkornslogoet, ser vi partnerskabet som en chance for at udvide vores sortiment og blive en del af en voksende bevægelse. Det giver os mulighed for at udforske nye muligheder og holde os opdateret på de nyeste trends og forventninger i fødevarermarkedet” siger Tine Mailand Nikolaisen, Product Manager hos Smage-Compagniet.

I Fuldkornspartnerskabet er der stor begejstring over den nye partner:

”Det er meget værdifuldt for os, at Smage-Compagniet er trådt ind i Fuldkornspartnerskabet, og vi er allerede inspireret af deres måde at arbejde på og deres spændende produktportefølje. Med den nye fuldkornslogomærkede italienske stenovnsbagte pizzabund, får vi tilført et produkt, som kan spises både til frokost og aftensmad og vores største ønske er at gøre det nemt for danskerne at vælge fuldkorn”, siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet, som ser frem til samarbejdet.

Et stærkt netværk

Smage-Compagniet ser flere fordele ved at gå med i Fuldkornspartnerskabet:

”Vi er stolte over at blive en del af Fuldkornspartnerskabet, da det styrker vores ambition om at forblive relevante for forbrugerne. Vi ser frem til at samarbejde med et stærkt netværk af partnere, der kan hjælpe os med at holde os opdateret på de nyeste tendenser og muligheder inden for fuldkorn. Sammen kan vi arbejde på at inspirere danskerne til at vælge mere fuldkorn i deres daglige kost” siger Tine Mailand Nikolaisen, Product Manager hos Smage-Compagniet.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, som samarbejder om at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. Diabetesforeningen, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Fødevarestyrelsen, Salling Group, REMA1000, Coop Danmark, DI Fødevarer og en række fødevarer virksomheder og nu også Smage-Compagniet står bag.

De officielle Kostråd anbefaler at spise 90 gram fuldkorn om dagen eller mere. Danskerne spiser i dag i gennemsnit 82 gram fuldkorn om dagen.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarerivirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36