



Så der fame' fuldkorn du!

2018-09-03 08:55 CEST

## Så der fame' fuldkorn du!

*Fuldkornspartnerskabet tager nye midler i brug, når de i dag lancerer en kampagne med Bodil Jørgensen i hovedrollen på sociale medier, som skal få danskerne til at spise mere fuldkorn.*

Fuldkornspartnerskabets nye kampagne har skuespiller Bodil Jørgensen i hovedrollen og skal minde danskerne om at spise mere fuldkorn bl.a. rugbrød, havregryn, cous cous og knækbrød for blot at nævne nogle af de mange muligheder, der findes for at få mere fuldkorn ind i kosten. Det hele bliver pakket ind i en dialog mellem mor og datter, mens datteren sidder på toiletet.

Den seneste måling fra 2014 viser, at danskerne i gennemsnit spiser 63 gram fuldkorn om dagen. Fødevarestyrelsens officielle kostråd anbefaler, at man spiser 75 gram fuldkorn om dagen i gennemsnit. 30% af danskerne spiser den anbefalede mængde og de 25% af befolkningen, der spiser allermindst fuldkorn spiser kun 23 gram fuldkorn om dagen. En undersøgelse som Fødevarerinstitutionen DTU står bag.

”SoMe kampagnen er udviklet til at henvende sig til den brede befolkning. Vi prøver med humor og uden løftede pegefingre, at få danskerne til at spise fuldkorn” siger Rikke Iben Neess kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen, Fødevarestyrelsen og en række fødevareraktiviteter har de sidste 10 år arbejdet for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn i det offentlige private Fuldkornspartnerskab. Fuldkorn betyder at hele kornet er med også kimen og skaldelene, hvor de fleste fibre, vitaminer og mineraler sidder.

---

*Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.*

*Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevareraktiviteter.*

## Kontaktpersoner



### **Rikke Iben Neess**

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36