



2016-01-13 14:00 CET

Raisio er ny partner hos Fuldkornspartnerskabet

Guld Korn har været et kendt mærke på morgenmadsbordet siden 1950'erne. Raisio står bag og for at fejre Guld Korn's 60 års jubilæum har de besluttet at relancere det gamle design og bringe den originale Guld Kornsbamse, Puff, tilbage på emballagerne – i en ny variant med fuldkorn.

Michaela Lindström, Marketing Manager fra Raisio fortæller:

”Vi vil forny børnenes morgenmadskategori ved at introducere et bedre alternativ - ved siden af de originale Guld Korn, som alle danskere er vokset

op med og holder af. Vores nyeste produkt Guldklumper er et nyt medlem af Guldkornsfamilien. Guldklumper er et sprødt morgenmadsprodukt lavet af 75% fuldkornshavre som smager godt enten med mælk, skyr eller yoghurt”.

Produktet har et højt indhold af fibre (9,8 g/100g) og naturlig protein fra havre. Guldklumper indeholder kun 6,8% sukker og heraf er kun 4,2% tilsat sukker, hvilket gør det til et ideelt morgenmadsprodukt for både børn og voksne.

”Vores ambition er at introducere sundere alternativer fyldt med fuldkorn og gøre de travle hverdage enkle og nemme for både børn og voksne.” Siger Michaela Lindström og fortsætter: ”Vi ser det danske Fuldkornspartnerskab som en tillidsvækkende partner og værdsætter deres arbejde for at forbedre folkesundheden”.

I Fuldkornspartnerskabet er man glade for at få endnu en partner ombord:

”Raisio bidrager med et nyt fuldkornsprodukt til morgenmadskategorien og produktudvikling er en vigtig parameter for at øge fuldkornsindtaget i Danmark. Jo flere partnere der er ombord - jo bredere kan vi komme ud og gøre en forskel” siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for det offentlige private partnerskab - Fuldkornspartnerskabet, der har eksisteret siden januar 2009.

De har blandt andet udviklet det orange fuldkornslogo – som betyder, at produktet har et højt fuldkornsindhold og samtidig et lavt indhold af fedt, salt og sukker. Kriterierne til fedt, salt og sukker er de samme som Nøglehullets - mens fuldkornslogoet har et højere fuldkornsindhold end nøglehulsmærkede produkter.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarer virksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36