



2017-08-22 16:07 CEST

Kom og lav en brødselfie på Arla Food Fest

Den 26.-27. august vil tusindvis af børn, unge og familier strømme til Kongens Have, når Arla Food Festival igen i år inviterer til en weekend i madglædens tegn. Fuldkornspartnerskabet stiller op med et telt med spændende fuldkornsaktiviteter, der forhåbentlig kan få de unge gæster til at spise mere fuldkorn.

Arla Food Festival inviterer for femte gang til madfestival med boder, aktiviteter og koncerter som en del af Copenhagen Cooking & Food Festival.

Fuldkornspartnerskabet håber på, at få de unge med på fuldkornsbølgen og har blandt andet et brødselvie-værksted, hvor man kan skære, snitte og hakke sit selvportræt i rugbrød, ost, frugt og grønt. Gæsterne kan også få en fuldkornslogo-tatovering (der selvfølgelig kan vaskes af) eller prøve lykken ved at lede efter den gyldne fuldkornspastaskrue i det store pastabassin.

Madfestivalen har boder fra mange forskellige fødevarevirksomheder og kampagner, mens scenen byder på musik og optrædere fra bl.a. Gulddreng, Aura, Blak og Jimilian. Derudover kan de besøgende tilmelde sig Madmodsløbet og se Snack Attack Finalen.

Arla Food Festival er åbent for tilmeldte skoleklasser fredag den 25., mens der den 26. og 27. er åbent for alle med billet.

Billetter kan købes online:

<http://madbillet.dk/show/event/arla-food-fest-2017>

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36