



2017-03-10 08:00 CET

Kantiner øger medarbejdernes fuldkornsindtag

For mange danskere står frokosten ikke længere på medbragte rugbrødsadder, men på varme retter og salater serveret på arbejdspladsen. Det gør det nemmere at spise flere grøntsager, men når nu rugbrødet er skiftet ud med dagens varme ret, hvordan får vi så spist nok fuldkorn?

Det kan sagtens lade sig gøre, når kreative kantinefolk går i køkkenet.

Det beviste Kræftens Bekæmpelse og Nestlé, da deres kantiner i januar dystede om, hvem der kunne få medarbejderne til at spise mest fuldkorn på

én arbejdsdag.

I anledning af Årets Fuldkornsday den 20. januar blev der spist over 100 kilo fuldkorn på de to arbejdspladser tilsammen, hvilket skyldtes kantinernes aktive indsats med at tænke fuldkorn ind på mange forskellige måder. De to kantiner har i forvejen fuldkorn på menuen til dagligt, men på denne dag blev der altså skruet ekstra op.

Kræftens Bekæmpelse løb med sejren, hvor medarbejderne i gennemsnit spiste **138 gram fuldkorn** denne dag, mens Nestlé-medarbejderne også klarede sig flot med et gennemsnit på **126 gram fuldkorn** pr. medarbejder. En tæt fuldkornsfight med imponerende resultater!

Fødevarestyrelsen anbefaler, at vi spiser 75 gram fuldkorn om dagen, men 70% af danskerne får ikke nok. Kantiner rundt i landet kan derfor spille en afgørende rolle for danskernes fuldkornsindtag.

”Vi håber, de danske kantiner i højere grad vil tænke fuldkorn ind i frokostordningen, for her er der altså virkelig mulighed for at gøre en forskel og være med til at øge danskernes fuldkornsindtag. Vi er stolte af Kræftens Bekæmpelses og Nestlés resultater, der viser, at det sagtens kan lade sig gøre at servere fuldkorn på lækre, spændende måder” siger Camilla Petersen, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt-privat partnerskab mellem Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen og Diabetesforeningen, samt en række fødevarer virksomheder og detailhandelskæder. Vi arbejder sammen om at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Kilde: YouGov

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarer virksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36