



Geia Food A/S

2018-06-11 07:00 CEST

Geia Food A/S bliver fuldkornspartner

Geia Food A/S bliver fuldkornspartner

Geia Food er i juni måned trådt ind i Fuldkornspartnerskabet, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen, Fødevarestyrelsen og en række fødevarevirksomheder står bag partnerskabet, der arbejder sammen om at øge fuldkornsindtaget i Danmark.

”Vi er glade for at træde ind i partnerskabet, så vi kan være med til at få danskerne til at spise mere fuldkorn” siger Jørgen Bentzen Head of Quality hos Geia Food.

Geia Food er leverandør til Skandinaviens førende detailkæder og tilbyder unikke produktløsninger og fødevarekoncepter. Sortimentet rummer både egne produktkoncepter og etablerede varemærker; samt private labels inden for køl, frost, kolonial og drikkevarer i detailhandelen.

”Vi ser frem til samarbejdet med Geia Food, og at forbrugerne nu får endnu flere velsmagende fuldkornsprodukter at vælge imellem og, at vi internt i partnerskabet får inspiration fra en ny virksomhed til vores fælles arbejde” siger Rikke Iben Neess kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Med Geia Food ombord tæller Fuldkornspartnerskabet 30 dedikerede fuldkornspartnere, som arbejder sammen om at få danskerne til at spise Fødevarestyrelsens officielle anbefaling på 75 gram fuldkorn om dagen i gennemsnit. Danskerne spiser i dag 63 gram fuldkorn om dagen i gennemsnit, og 30% af danskerne spiser den anbefalede mængde fuldkorn. Så der er stadig en vej at gå, før Fuldkornspartnerskabet er i mål.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36