



2017-03-30 16:05 CEST

Fuldkornspartnerskabet vinder Årets Newsroom prisen

Et newsroom der er let at gå til, hvor alle funktioner udnyttes og ambassadører bruges til at nå bredt ud med budskabet.

- Det var, hvad juryen lagde vægt på, da de kårede Fuldkornspartnerskabet til vinderne af Årets Newsroom 2016 i kategorien "Små virksomheder"

Vi er stolte og meget glade for anerkendelsen, og vi takker Mynewsdesk for den fine pris. Tak for samarbejdet til alle fuldkornspartnerne, Mynewsdesk og Morten Sauer fra Implement.

Læs mere om prisen, og se, hvem der vandt de to andre kategorier [her](#).

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødearestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarevirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36