



Fuldkorn kan mærkes

Fuldkorn kan mærkes kampagnebillede

2022-09-12 14:49 CEST

Fuldkorn kan mærkes

”Fuldkorn kan mærkes” er titlen på Fuldkornspartnerskabets nye kampagneindsats. Det overordnede mål er at fastholde og øge danskernes kendskab til det orange fuldkornslogo, som 68 procent af danskerne i dag kender til eller har set.

Fuldkornspartnerskabet vil med kampagnen også slå et slag for, at kornprodukter er blandt de fødevarer, der har det laveste klimaaftryk. Et vigtigt budskab, som Fuldkornspartnerskabet i højere grad vil kommunikere i fremtiden:

”Der er nu to gode grunde til at spise fuldkorn – dels, at fuldkorn er et af de Officielle Kostråd og dels, at kornprodukter er blandt de fødevarer, der har det laveste klimaaftryk og mangfoldigheden i udvalget af fuldkornsprodukter giver en masse muligheder for de forbrugere, der ønsker at spise klimavenligt” siger Rikke Iben Neess, som er kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkornspartnerskabet består af Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Fødevarestyrelsen, Diabetesforeningen og 25 visionære fødevarer virksomheder, som alle arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Hverdagsmomenter

Kampagnen består af fem billeder, der hver især har fanget et hverdagsmoment, hvor fuldkorn kan mærkes. Billeder som taler til følelserne. Kampagnen er udviklet, så fuldkornspartnerne selv kan beslutte, hvornår og hvor de deler materialet og kampagnen vil således køre løbende fra den 12. september. Kampagnen er udviklet til sociale medier og findes også i et annonceformat.

Kampagneteksten

Fuldkorn kan mærkes på mange måder. I Fuldkornspartnerskabet arbejder vi for at forbedre folkesundheden ved at informere om fuldkorn og øge antallet af fuldkornslogomærkede produkter. Det anbefales at spise mindst 75 gram fuldkorn om dagen. Kornprodukter er blandt de fødevarer, der har det laveste klimaaftryk. Vi er et offentligt-privat partnerskab mellem Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og 25 visionære fødevarer virksomheder. I dag er ca. 1000 produkter mærket med det orange fuldkornslogo. Gå efter fuldkornslogoet, når du handler ind.

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarer virksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36