



Smørrebrød

2019-04-12 15:20 CEST

For sjællænderne rimer rugbrød på ost

For sjællænderne rimer rugbrød på ost

Ost, ost, ost, ost, ost Jeg må ha' o-hooost! Ordene stammer fra ostesangen af Sebastian og ifølge en ny undersøgelse om danskernes foretrukne pålæg, er det en tekst, som mange sjællændere kan nikke genkendende til. Når danskerne i de andre landsdele smører rugbrødsmadder, er kødpålæg blandt de absolutte favoritter, men i Region Sjælland indtager æg og ost topplaceringerne.

På Sjælland hitter æggemaden og ostemaden, når favorit pålægget til rugbrødsmeden skal udvælges. I en online spørgeskemaundersøgelse YouGov har lavet for Fuldkornspartnerskabet, er danskerne blevet bedt om at krydse de slags pålæg af, som de foretrækker på rugbrødet. Når regnskabet gøres op løber æg med 58% mens ost får 55%. Kødpålæg kommer ind på en 3. plads. Vegetarisk pålæg fx humus får 16% og er dermed et stykke fra favoritterne, når smørrebrødssedlen krydses af.

De unge vælger gerne vegetarisk. Kigger man ud over hele landet, er der stor forskel på ung og gammel ift. hvilket pålæg, der foretrækkes. De 18-34 årige giver vegetarisk pålæg 23%, mens vegetarisk pålæg kun får 1% blandt dem over 65 år. Æg er til gengæld populær hos 65+ med 72%. Æg opnår kun 44% blandt de 18-34 årige. Ostemaden er også mere populær hos 65+ på 70%, mens det kun er 32% af de 18-34 årige.

"Jeg tror mange af os har oplevet, hvor meget rugbrød der bliver spist, når der sættes en varm leverpostej med bacon og lune champignonger på buffeten. I dag anbefaler de officielle kostråd dog at undgå at spise for meget forarbejdet kød" siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet og fortsætter: "Der er mange muligheder for at vælge det vegetariske pålæg til, fordi der findes både vegetariske spreads, pateer og skivepålæg".

Fuldkorn er hjørnестenen i en sund kostfølge undersøgelsen spiser 43% af alle danskerne rugbrød dagligt og 25% spiser rugbrød 3-6 dage om ugen. Kun 2% siger, at de aldrig spiser rugbrød. Blandt de 65+ er det 71%, der spiser rugbrød dagligt, mens det blandt de 18-34 årige kun er 27%, der spiser rugbrød dagligt.

"Det bekymrer os, at færre unge spiser rugbrød hver dag, da rugbrød er en vigtig kilde til danskernes fuldkornsindtag. De officielle kostråd anbefaler at spise mindst 75 gram fuldkorn om dagen. Heldigvis er der også mange andre måder at få fuldkorn. Der findes fuldkorn i både knækbrød, pasta, ris, lyst brød, grød og mysliprodukter, men vores mål i Fuldkornspartnerskabet er at genopfinde rugbrødet, så det igen bliver attraktivt for de unge at spise" siger Rikke Iben Neess, kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

Fuldkornspartnerskabet arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. Fuldkornspartnerskabet består af Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarer virksomheder.

Fakta om undersøgelsen

"Undersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1018CAWI-interview med danskere i alderen 18-74 år, i perioden 22. - 30. oktober 2018".

Tallene summerer ikke op til 100 procent, da der var mulighed for at sætte mere end ét kryds i spørgeskemaundersøgelsen.

Spørgsmål: Hvilke slags pålæg foretrækker du på dit rugbrød? Du kan markere flere svar.

		18-34 år	35-49 år	50-64 år	65+	Sjælland
Base	1018	305	277	276	159	146
Æg	63%	44%	68%	74%	72%	58%
Kødpålæg	57%	50%	61%	65%	47%	54%
Ost	50%	32%	48%	61%	70%	55%
Leverpostej	48%	37%	53%	53%	54%	45%
Fiskepålæg	44%	34%	37%	54%	56%	39%
Vegetarisk pålæg (fx hummus eller bønnepostej)	12%	23%	12%	6%	1%	16%
Andet	9%	6%	8%	13%	7%	12%
Spiser aldrig rugbrød	2%	3%	1%	0%	1%	-
Ved ikke	3%	4%	5%	1%	3%	5%
Totalsum	287%	233%	292%	328%	310%	284%

Spørgsmål 2: Hvor ofte spiser du rugbrød

		18-34 år	35-49 år	50-64 år	65+
Base	1018	305	277	276	159
Dagligt	43%	27%	34%	53%	71%

Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.

Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarerivirksomheder.

Kontaktpersoner



Rikke Iben Neess

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

rikn@di.dk

+45 30 38 15 36