



Årets Fuldkorndag 2018

2018-01-16 13:40 CET

## Årets Fuldkorndag 2018

Endnu engang fejrer Fuldkornspartnerskabet Årets Fuldkorndag med over 1.000 deltagere. Dagen løber af stablen fredag d. 19. januar, hvor virksomheder, organisationer, institutioner, dagligvarebutikker, bagere, kantiner og mange flere slår et ekstra slag for fuldkorn.

Årets Fuldkorndag skal være med til at sætte ekstra fokus på fuldkorn og inspirere danskerne til at gøre hver dag til fuldkorndag!

Fuldkornspartnerskabet er meget glade for den store opbakning til dagen:

"Det går den rigtige vej med fuldkorn, og vi tror på, at hele landet kan komme op på at spise de 75 gram fuldkorn om dagen, som Fødevarestyrelsen anbefaler. Vi er meget taknemmelige for den store opbakning" siger Rikke Iben Neess kampagneleder for Fuldkornspartnerskabet.

## **Hold øje med spændende aktiviteter på dagen**

Årets Fuldkorns dag fejres mange forskellige steder i landet. Så hold øje i dit lokalområde om bageren har gode fuldkornstilbud, om biblioteket uddeler lækre fuldkornsopskrifter eller om din kantine har sat lidt ekstra fuldkorn på menuen. Årets Fuldkorns dag kommer til at emme af fuldkorn og god smag.

## **Hele Danmark er med på Årets Fuldkorns dag 2018**

Der er bred opbakning landet over på Årets Fuldkorns dag. Se alle deltagere i vedhæftede dokument.

Fuldkornspartnerskabet består af Diabetesforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Fødevarestyrelsen og en række fødevarer virksomheder, der alle arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn. I dag findes der 800 produkter med det orange fuldkornslogo. 71% kender det orange fuldkornslogo og halvdelen af dem, der kender logoet siger også ja til, at de handler efter det.

---

*Fuldkornspartnerskabet er et offentligt privat partnerskab, der arbejder for at forbedre folkesundheden ved at få danskerne til at spise mere fuldkorn.*

*Bag Fuldkornspartnerskabet står Fødevarestyrelsen, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Diabetesforeningen og en række fødevarer virksomheder.*

## Kontaktpersoner



**Rikke Iben Neess**

Pressekontakt

Kampagneleder

Pressekontakt

[rikn@di.dk](mailto:rikn@di.dk)

+45 30 38 15 36